

Discovery [Analytics]

the next generation

Van Excel naar Business Intelligence

Het overgrote deel van onze klanten werkt vandaag met de module Financial Excellence; een rapportage omgeving bovenop de uitgebreide rapportage mogelijkheden in de Discovery applicaties zelf en de standaard afdrucken.

Rond 2000 was het vrij uniek dat AXI Finance naast de standaard rapportages ook een flexibele rapportage omgeving ter beschikking had waarmee de gebruiker vanuit zijn vertrouwde Excel omgeving data kon opvragen en rapporten kon creëren.

Belangrijk hierbij was dat de data beschikbaar was in de taal van de gebruiker. Geen complexe technische structuur; maar een eenvoudig begrijpbare structuur met de terminologie uit de dagdagelijkse praktijk.

Een ander belangrijk aspect was de performance. Op zich is dit eerder een technische issue, maar aan de andere kant eist een gebruiker wel dat de data binnen een redelijke termijn op het scherm verschijnt nadat de query werd gelanceerd.

Als een gebruiker een standaard rapport afdrukt, mag dit even duren want ondertussen gaat hij/zij verder met andere werkzaamheden. Als daarentegen in Excel een query wordt opgestart, zit de gebruiker te wachten op het resultaat. Dit is logisch omdat alles zich onmiddellijk op het scherm afspeelt.

Om de performance te optimaliseren, heeft AXI er van in het begin voor gekozen om een degelijke technische structuur op te zetten in de vorm van een datawarehouse met geaggregeerde data.

Een aantal jaren geleden was Excel het rapportage instrument bij uitstek, ook voor management informatie. Financial Excellence heeft zich de afgelopen jaren dan ook bewezen als geschikte omgeving om dergelijke rapportages te maken.

Nieuwe management eisen vragen om een nieuwe rapportage oplossing

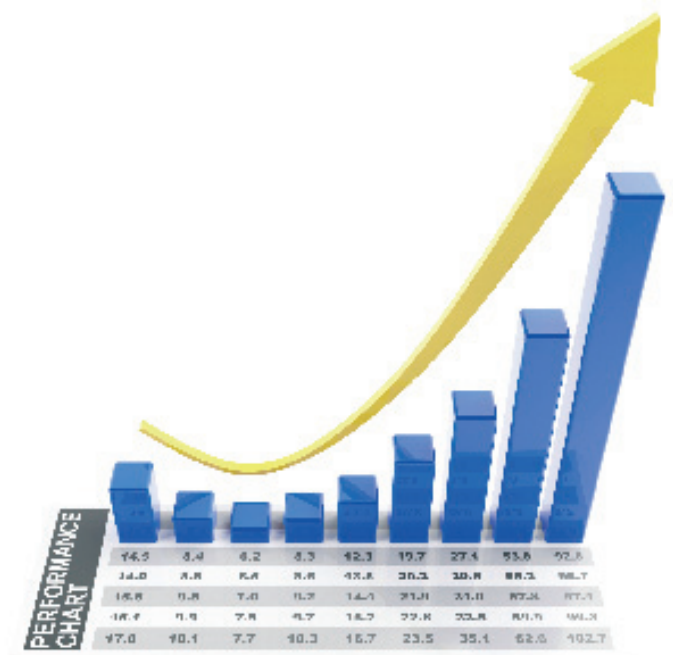
Vandaag de dag worden er meer eisen gesteld aan de management rapportages. Bovendien is er een duidelijke evolutie naar het online delen van informatie. Rapporten moeten mee geïntegreerd worden in een intranet portal, ter beschikking gesteld kunnen worden van externe partijen ...

De gebruiker wil in zijn rapportages ook gestuurd worden; bijvoorbeeld via alerters die aangeven wanneer iets fout dreigt te gaan. Vanuit deze aandachtsgebieden wil de gebruiker kunnen doordrillen naar verdere details om het gesignaleerde probleem diepgaander te analyseren.

Rapporten moeten ook automatisch gescheduled kunnen worden; eventueel automatisch doorgestuurd worden op bepaalde tijdstippen naar het management: via e-mail of via een link vanop de PDA ...).

Met andere woorden we evolueren naar een integratie met een volledige Business Intelligence omgeving.

Sinds de overname door Oracle - reeds meer dan 4 jaar geleden - van Siebel Analytics (het huidige Oracle Business Intelligence platform), heeft AXI resoluut gekozen om dit product volledig te integreren in de Discovery Suite (Financial Analytics, Purchase Order Analytics ...).



Discovery [Analytics]

the next generation

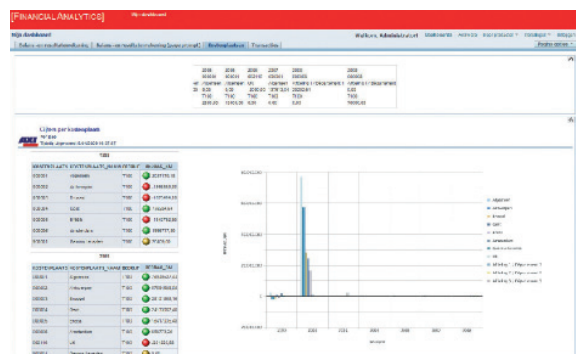
Geïntegreerde Business Intelligence

Het is een algemene trend dat BI meer en meer een geïntegreerd geheel gaat vormen met de applicatie. Als Discovery klant implementeert u met AXI Discovery Analytics niet alleen een state-of-the-art business intelligence product dat zelfs de mogelijkheden van de traditionele BI oplossingen zoals Business Objects of Cognos overtreft, maar ook een volledig geïntegreerde oplossing die reeds een groot aantal basisstructuren en rapporten bevat.

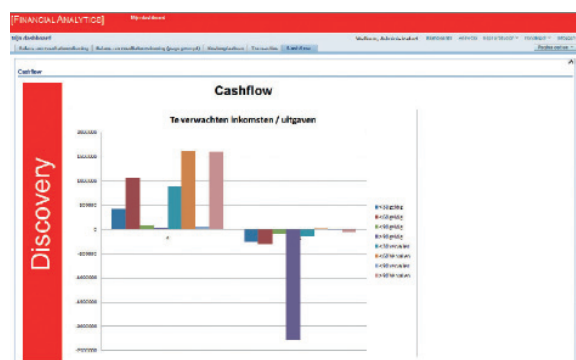
We zijn inderdaad toe aan de 'next generation' management rapportages die uw organisatie nog beter moeten ondersteunen in het opvolgen en bijsturen van uw business.

Enkele voorbeelden:

- Cashflow analyse
- Supplier performance
- Balans- en resultatenrekening
- Financiële ratio's
- Budget versus actual
- Customer performance
- Payment performance ...



In bovenstaand voorbeeld worden de cijfers per kostenplaats onder de vorm van een rapport, grafiek en banner weergegeven. Zowel het rapport als de grafiek bieden de mogelijkheid om te navigeren naar detailgegevens. Met behulp van een visuele indicatie kan worden aangegeven of de target van de kostenplaats behaald is.



Deze cashflowrapportage biedt een visueel overzicht van de te verwachten inkomende en uitgaande betalingen.

Voor extra informatie

[België]

AXI nv, Molenweg 107, 2830 Willebroek
tel: + 32 3 860 40 00
e-mail: info@axi.be
web: www.axi.be

[Nederland]

AXI bv, Hooilaan 1, 4816 EM Breda
tel: + 31 76 572 55 15
e-mail: info@axi.nl
web: www.axi.nl

